

22. Juni 2018

## „AMBIDEXTRIE – CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN“ MIT KATJA HOFMANN



Wie können Unternehmen heute noch wettbewerbsfähig bleiben, neue Innovationen vorantreiben und gleichzeitig das Kerngeschäft fortführen?

Ein möglicher Lösungsansatz ist hier das Organisationsprinzip der Ambidextrie – doch was genau ist das eigentlich?

In diesem Webinar erfahren Sie:

- Was steckt hinter Ambidextrie und was sind die Chancen und Herausforderungen in unserer Wirtschaftszeit?
- Der Nutzen: Wer profitiert von diesem Organisationsprinzip?
- Passen Tradition und Innovation zusammen und welcher Gewinn entsteht daraus?
- Zukunftsausrichtung: Wie wichtig sind Innovation Labs in großen Unternehmen?
- Praxistipps: Wie gelingt die Umsetzung im eigenen Unternehmen?

Ihre Webinarista, Geschäftsinhaberin und Bestsellerautorin Katja Hofmann, war viele Jahre bei führenden Unternehmen im Management als Schulungsleiterin und Vertriebsleiterin tätig. Seit 2008 ist sie Inhaberin des Beratungsunternehmens „KMU – Kreative Marketingunterstützung“ und gibt ihr Wissen zu Kommunikations-, Managementstrategien und Unternehmenswirkung in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter. So hat sie für eine Vielzahl an Unternehmen in der DACH-Region innovative und erfolgreiche Unternehmenskonzepte konzipiert und umgesetzt.

Die KMU-Kommunikationsstrategien gelten als zukunftsweisende Konzepte für Wirtschaftsethik und Marketing und damit als Garant für mehr Unternehmenserfolg. Für diese Arbeit wurde Katja Hofmann bereits mehrfach ausgezeichnet z. B. beim Mittelstandsprogramm "Erfolg durch Innovation" und beim Lea Mittelstandspreis vom Wirtschaftsministerium. Ihr neuestes Buch wurde von Managementbuch.de ausgezeichnet und gehört zu den besten Büchern im Management. Der Titel: "Neue Unternehmer braucht das Land! Wie Sie wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung verbinden".

Webinar-Termin: 22.06.18 um 12 Uhr