



Drei ausgezeichnete Unternehmerinnen in Berlin: Carola Orszulik von der Skit Unternehmensgruppe in Esslingen, Katja Hofmann von der KMU kreative Marketingunterstützung in Filderstadt und Claudia Schimkowski von der AHA Agentur fürs Handwerk GmbH in Plochingen.

Unternehmerinnen als Vorbilder

Als hochklassige und engagierte Unternehmerinnen hat das Bundeswirtschaftsministerium mit der neu gestarteten Initiative 180 Frauen ausgezeichnet. Der Handwerker Magazin war bei der Ehrung durch Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel vor Ort und hat drei ganz unterschiedliche Unternehmerinnen zu Ihrer Tätigkeit als Unternehmerin interviewt.

Was ist Ihr Antrieb und Ihre Motivation täglich als Unternehmerin Höchstleistung zu bringen?

Katja Hofmann: Ich will das Gefühl haben, dass ich jeden Arbeitstag etwas Sinnvolles weitergebracht habe. Ich empfinde es als Privileg, mein Arbeitsleben selbst zu gestalten, die Freiheit zu haben Ideen umzusetzen.

Carola Orszulik: Ich liebe Herausforderungen - Unternehmer sein ist die genialste Form diese jeden Tag auf's neue zu bekommen.

Claudia Schimkowski: Meine Arbeit ist meine Leidenschaft. Was ich tue, ist meine Berufung, nämlich die Stärken von Menschen und Betrieben zu erkennen und als einzigartig sichtbar zu

machen. Ich unterstütze leidenschaftlich auf dem Weg zum Erfolg.

Was bedeutet es für Sie ausgezeichnete Vorbild-Unternehmerin zu sein?

K H: Als ich 2008 mein Unternehmen gegründet habe, hatte ich Pläne, Ideen und ganz viel Hoffnung - nun - im Rückblick, weiß ich, dass aus Gedanken und Wünschen gangbare Wege werden, wenn man an sich glaubt und bereit ist, sich dafür mit jeder Faser einzusetzen.

C O: Vorbild bin ich grundsätzlich super gern, weil die nächsten Generationen eine echte Chance auf Modellierungsmöglichkeiten haben sollte – die Auszeichnung hilft bei der Verbreitung.

C S: Viele standen mir auf meinem Weg in die erfolgreiche Selbständigkeit zur Seite. Was ich selbst Positives erfahren habe, möchte ich jetzt gerne auch weitergeben.

Gibt es einen entscheidenden Vorteil, als Unternehmerin unter vielen Unternehmern unterwegs zu sein?

K H: Klar, als Frau haben wir einen Marketingbonus: in Meetings bei Kunden, auf Bühnen bei Vorträgen bin ich häufig die einzige Frau – so muss mich also nicht erst bemerkbar machen, nur wie ich dann wahrgenommen werde als Unternehmerin, dafür bin ich selbst verantwortlich.



C O: Ich sehe das sehr neutral und geschlechtsunabhängig: wer Leistung in Form von Kundennutzen bringt und das auch kommuniziert ist im Vorteil – na ja, die weibliche Intuition gibt es dann halt schon auch noch.

C S: Die zwei Kehrseiten einer Medaille. Besonders im sehr männlich geprägten Handwerk, ist die weibliche Art an Dinge anders heranzugehen sehr oft von Vorteil.

Gibt es einen Tipp, den Sie anderen Unternehmer/innen mit auf den Weg zum Erfolg geben würden?

K H: Ein entscheidendes Unternehmensziel ist nicht der Gewinn, sondern die Maximierung der Zufriedenheit voranzubringen.

C O: Seid Pippi - nicht Annika!

C S: Tue das, was dich erfüllt! Dann tust Du es mit Leidenschaft und Erfolg!

www.kmu-hofmann.de
www.skit-unternehmensgruppe.de
www.agentur-fuers-handwerk.de