KATJA HOFMANN –

Top 100 Speaker: Die Expertin für sinnstiftendes Marketing

Katja Hofmann, Geschäftsführerin der KMU, Managementberaterin und Bestsellerautorin, ist führende Marketingexpertin für CSR und Social Sponsoring. Sie ist nicht nur eine erfahrene Unternehmerin, sondern auch Querdenkerin für eine neue Wirtschaftsethik. Ihr Credo „Kunden gewinnen mit sinnstiftendem Marketing" hat Erfolg! Für ihre Arbeit wurde sie bereits mehrfach ausgezeichnet. Sie ist Gastdozentin an mehreren Hochschulen und Partnerunternehmen der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite des deutschen Mittelstandes sowie innovative Kleinunternehmen. Welche Erfolgskonzepte sie mit Kunden umsetzt und wie sie ihr Unternehmen aufgebaut hat, vermittelt sie mit hoher Authentizität und spürbarer Leidenschaft. Auf diese Weise inspiriert sie Führungskräfte und Unternehmer und begeistert als charmante Keynote-Speaker ihre Teilnehmer neue Wege zu gehen.

Leistung Engagement Anerkennung – Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg – NOMINIERT 2015

TOP CONSULTANT – CSR-Berater 2014|15

REDNER / EXPERTE – DEUTSCHES REDNERLEXIKON – 2015

FRAUEN unternehmen – VORBILD-UNTERNEHMERIN 2015/2016

TOP 100 MEMBER 2016 – UNTERNEHMER EXCELLENCE

VORTRAGSTHEMEN

MARKETING 2020 - WER LANGWEILT FLIEGT RAUS

Wie Sie alte Zöpfe abschneiden und neue Wege gehen

Wie Sie mit dem richtigen Marketingmix alle Generationen erfolgreich ansprechen

Wie Sie mit medien- und zuschaueraffinen Aktionen Ihre Marke inszenieren und große Publicitywirkung erzielen

ERFOLG MIT IHREM GUTEN NAMEN

Wie Sie mit sinnstiftendem Marketing Gutes tun und sich einen Namen machen

Wie Sie mit der Teilnahme an Awards, Wettbewerben und Qualitätsauszeichnungen Ihre Leistung besiegeln

Wie Sie mit Ihrer Qualitätsauszeichnung Orientierung bieten, Vertrauen gewinnen und sich von Ihren Mitbewerbern abheben

NEUE UNTERNEHMER BRAUCHT DAS LAND!

Wie Sie wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung verbinden

Welche Regeln Sie kennen müssen, um beim Spiel um Marktpotenziale erfolgreich zu punkten

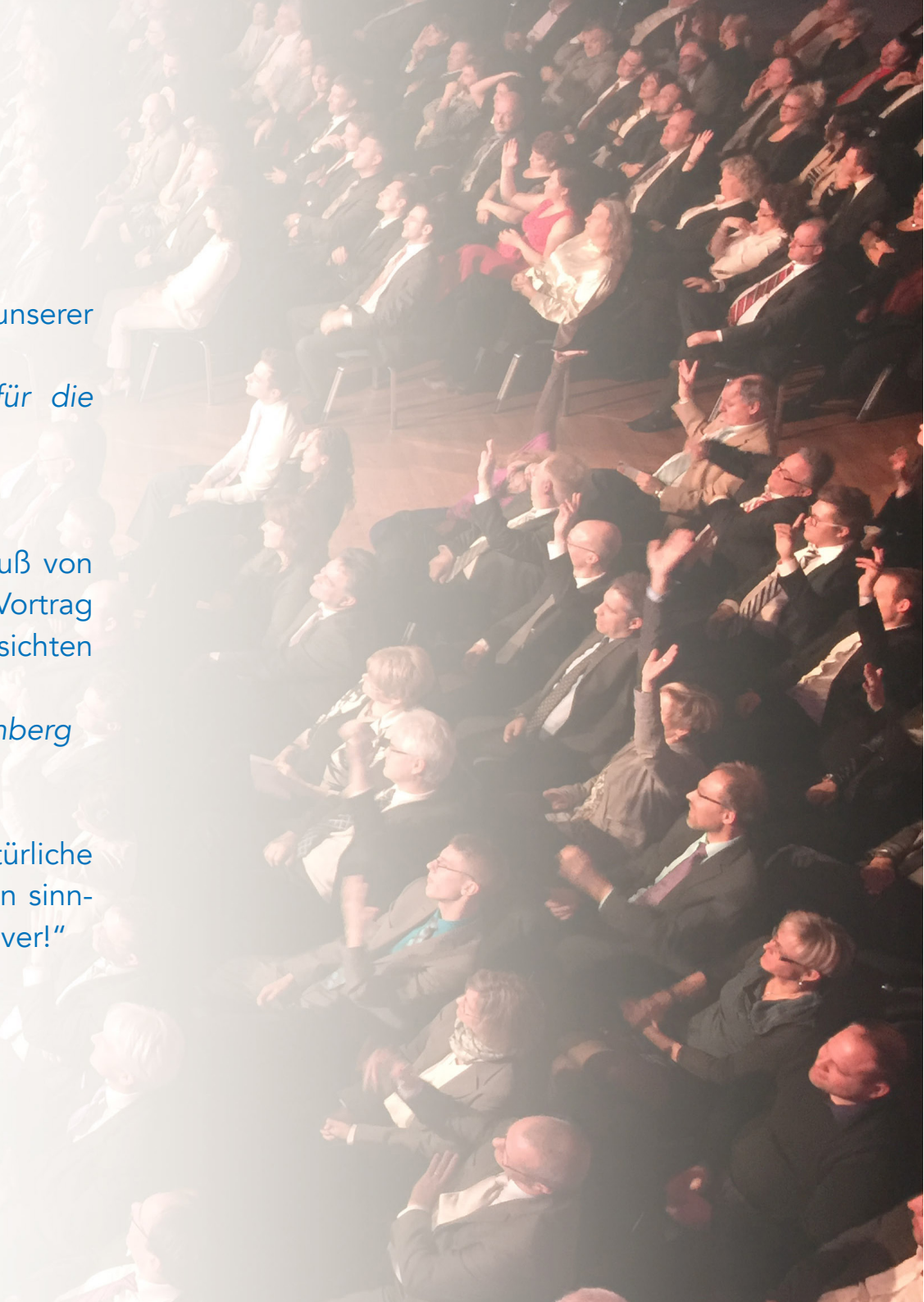
Wie Sie Gewinner der heutigen Zeit werden, indem Sie Ihren Fokus auf dem wirtschaftlichen Erfolg haben, jedoch auch verantwortungsbewusst und authentisch handeln

KUNDENSTIMMEN

„Sie haben mit Ihrem Vortrag zu einem perfekten Auftakt unserer ersten deutschen Immobilienmesse in Essen beigetragen."
- Helge Norbert Ziegler, Vorstand BVFI-Bundesverband für die Immobilienwirtschaft

„Katja Hofmann lieferte einen farbenreichen Blumenstrauß von überzeugenden und inspirierenden Marketingstrategien. Ihr Vortrag war erfrischend und innovativ, gespickt von Überraschungseinsichten und sehr individuell."
- Joachim W. Dörr, Hauptgeschäftsführer BDS Baden-Württemberg

„Inhaltsreicher und anregender Vortrag, kompetente, natürliche und gewinnende Rednerin – danke, Katja Hofmann, für einen sinnvollen und impulsgebenden Augenblick auf der IAA in Hannover!"
- Matthias Friedrich



PRESSESTIMMEN

„Katja Hofmann - Die Expertin für sinnstiftendes Marketing“
- SWR Fernsehen

„Hochkarätige Referentin konnte bei den Baden-Württemberg-Tagen in Bühl gewonnen werden. Großer Andrang beim Vortrag von Katja Hofmann.“
- Badisches Tagblatt

„Katja Hofmann ist nicht nur Unternehmerin, sondern auch Querdenkerin für eine neue Wirtschaftsethik. Mit ihrem Vortrag entzündet sie ein Ideenfeuerwerk.“ *- Rheinische Post*

„Zum Jahresempfang kamen Gäste aus Politik, Handel und Wirtschaft, um dem Vortrag von Katja Hofmann zu lauschen. Sie präsentierte erfrischende Rezepte und machte Mut zu außergewöhnlichen Marketingmaßnahmen, die den Menschen im Gedächtnis bleiben.“ *- Esslinger Zeitung*

NEUES WIRTSCHAFTSBUCH VON KATJA HOFMANN

Neue Unternehmer braucht das Land! Wie Sie wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung verbinden.

Das Buch zum gleichnamigen Vortrag
Wiley-VCH Verlag, 254 Seiten, Hardcover.
Erleben Sie, wie Unternehmen an der Spitze arbeiten, mit einer Vision, die Selbstverwirklichung beinhaltet, mit Mitarbeitern, die sich mit ihrer Kreativität und Ideen einbringen, die überholte Regeln aufbrechen und Weiterentwicklung bieten.

SIE MÖCHTEN MIT EINER KEYNOTE-REFERENTIN IHRE VERANSTALTUNG ZU EINEM MITREISSENDEN ERLEBNIS MACHEN - VON DEM DIE TEILNEHMER NOCH LANGE POSITIV SPRECHEN?

NEHMEN SIE KONTAKT AUF!

KMU – kreative Marketingunterstützung

Mühlwiesenstraße 13
70794 Filderstadt

Tel. 07158 – 9134922
Fax 07158 – 9134923

info@kmu-hofmann.de
www.kmu-hofmann.de