

KMU-Ideenschmiede zeigt auf Facebook wie Unternehmen zur positiven Schlagzeile werden

Datum: 27.04.2012 17:30

Kategorie: Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: KMU-kreative Marketingunterstützung



Praxisideen die begeistern und inspirieren

Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, PR und Sponsoring – dafür ist im Unternehmensalltag bei kleinen und mittleren Unternehmen oft keine Zeit. Das Unternehmen – die „KMU“ aus Filderstadt – zeigt auf ihrer Facebook-Fanpage facebook.com/KMU.Hofmann, dass es anders funktionieren kann – und das mit großem Erfolg.

Interessant ist, dass es dabei um neue, innovative Werbeformen wie zum Beispiel Guerilla-Marketing geht. Katja Hofmann, die Inhaberin der „KMU“ verrät das Erfolgsrezept: „Positive Schlagzeilen zu machen ist leichter, als vielfach angenommen – unabhängig vom Budget oder der Unternehmensgröße. Es kommt auf die richtige Idee an. Ein Beispiel für eine einfache aber witzige Werbung ist die einer Autowaschanlage: Sie stellte 100 m vor ihrem Unternehmenssitz eine Werbetafel auf mit dem Text: Blitzgerät 100 m rechts. Ein Hinweis von First Carwash 100 m links.“

Praxisideen die begeistern und inspirieren

Ab Mai 2012 berichtet „KMU“ auf der Facebook-Fanpage regelmäßig (2 x pro Woche) von erfolgreichen Marketing- und PR-Maßnahmen auch kleiner Unternehmen. Bei der

Themenauswahl steht zukunftsfähiges Marketing und zeitgemäße Wirtschaftsethik auf dem Programm. Wie man mit Initiative und gesellschaftlichem Engagement Sympathien gewinnt und die positiven Gefühle zur Kundenbindung führen, steht im Mittelpunkt.

Mit Engagement Sympathien und Bekanntheit gewinnen

Ein Beispiel aus der Praxis: Der Bäcker Schnell engagierte sich beim Wiederaufbau des Berliner Schlosses mit dem neu kreierten „Schloss-Gebäck“. Somit gelang es ihm, die Nähe zum Kunden und die Verbundenheit zur Stadt auszudrücken. Zudem wollte der Unternehmer, dass sich auch Bürger mit einem kleinen Geldbeutel am Schlossaufbau beteiligen. Diese Aktion wurde zur positiven Schlagzeile und verschiedene lokale Medien, wie auch die Fachpresse berichtete.

Die Marketingbeispiele sollen die Leser inspirieren und Mut machen zu außergewöhnlichen, erstaunlichen und cleveren Marketingideen, die die Köpfe und Herzen

der Menschen wirklich erreichen.

Der Trend, platt gefahrene Werbeautobahnen zu verlassen um die Kunden zu erreichen, hält schon seit Längerem an. Aus diesem Interesse heraus entstand die Idee der Unternehmensgründung von „KMU“, die in Seminaren, Vorträgen und Coachings das Wissen weitergibt, und auch bei Unternehmen Marketingstrategien umsetzt.

Die positiven Stimmen zu „KMU“ sind zahlreich. Auch prominente Fürsprecher berichten in Katja Hofmanns Buch „Sponsoring“, zum Beispiel Mario Basler, Fußballeuropameister. Dieser erklärt unter anderem, dass Gutes zu tun und wirtschaftliche Interessen zu verfolgen kein Widerspruch ist, und Katja Hofmann dies auf eine praktikable und Mut machende Art beweist.

Wie Basler denken mittlerweile viele Unternehmer. „KMU“ unterstützt Unternehmen bei der Gestaltung und Umsetzung einer innovativen Marketingstrategie.

Weitere Informationen: www.kmu-hofmann.de

Facebook-Fanpage www.facebook.com/KMU.Hofmann– „Like“ drücken und von der KMU-Ideenschmiede profitieren.

Link zur Unternehmensseite: www.kmu-hofmann.de

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

KMU-kreative Marketingunterstützung

Katja Hofmann

Brühlstraße 35

70794 Filderstadt

Tel. 07158-9134922

Fax 07158-9134923

presse@kmu-hofmann.de

www.kmu-hofmann.de

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

KMU-YouTube Kanal: <http://www.youtube.com/user/KatjaHofmannKMU>

Amazon: http://www.amazon.de/Katja-Hofmann/e/B0045BB1TE/ref=ntt_athr_dp_pel_1

Facebook: <http://www.facebook.com/KMU.Hofmann>

Xing: http://www.xing.com/profile/Katja_Hofmann11

Als erfahrene KMU-Marketingexperten entwickeln wir dynamische Marketingkonzepte, die die Zielgruppe erreichen.

Wir bei KMU tun folgendes: Wir zeigen Menschen in Unternehmen Wege, wie sie ihre gute Unternehmensleistung so kommunizieren, dass sie effektiv Kunden gewinnen, den Fuß von der Kommunikationsbremse nehmen können – und zeigen ihnen, wie man den Unternehmenserfolg erhöht und dabei weniger Geld für Werbung ausgibt.

Der Erfolg zeigt den Weg. So wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet, als Preisträger des Mittelstandsprogramms 2009 “Erfolg durch Innovation” und mit der Kandidatur bei

Deutschlands größter Mittelstandsinitiative "Mutmacher der Nation", mit dem Titel "sozial engagiert 2011" beim LEA Mittelstandspreis.

.....

Im Interview im SWR Fernsehen in der "Landesschau" verrät Katja Hofmann, wie sinnstiftendes Marketing Erfolg bringt. Jetzt das Video sehen:
www.youtube.com/watch?v=qc6SKm7-qAw

Infofilm: Wirkungsvolles Marketing - einfach erklärt
http://www.youtube.com/user/KatjaHofmannKMU#p/a/u/1/-Acol1_xJIA