

Gute Mitarbeiter sind kein Zufall – sondern ein Gewinn! Großes Interesse an Arbeitgeber-Bewertungsplattformen

Datum: 07.11.2011 13:44

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: KMU - kreative Marketingunterstützung



Stimmt die Aussage auf der Homepage zum Betriebsklima mit der Realität überein? Wie sind die Aufstiegsmöglichkeiten in dem Unternehmen? Wie äußern sich Mitarbeiter zum Unternehmen?

Antworten darauf finden Jobsuchende auf Arbeitgeber-Bewertungsplattformen. Die Kommunikation wird immer offener. Das Informationsinteresse an Unternehmen ist enorm. Bis zu einer Million User besuchen monatlich die Plattform www.kununu.de. Kommentare von über 57.000 Unternehmen sind nachzulesen. Andere Plattformen sind www.jobvoting.de und www.bizzwatch.de. Die Plattformen werden von Mitarbeitern, Bewerbern, Praktikanten genutzt, die über ihre Eindrücke und Erfahrungen bei diesen Unternehmen berichten.

Wenn Sie als Arbeitgeber wissen wollen, wie andere über Ihr Unternehmen sprechen oder Sie als Bewerber sich nicht nur auf der Homepage des Unternehmens informieren, dann machen Sie sich ein Bild über die Firma auf den digitalen Plattformen.

Die Zukunft der Unternehmenskommunikation liegt im offenen Dialog.

Die Zeiten sind vorbei, in denen Unternehmen die Kommunikation nach Außen allein bestimmt haben. Auch in sozialen Netzwerken wird kommuniziert. Es geht darum, daraus zu lernen und zu reagieren. Denn auch negative Kommentare müssen dem Image nicht unbedingt schaden. Sie bieten Grundlage für eine Kommunikation, wenn sie konstruktiv geführt wird.

Kommen Sie mit potenziellen Bewerbern online ins Gespräch. Eine Möglichkeit ist z.B. die Einrichtung einer eigenen Karriereseite auf Facebook oder Twitter Kanälen. Immer mehr Unternehmen und Führungskräfte bieten von sich aus an, mit Jobsuchenden ins Gespräch zu kommen. Wenn „echte“ Mitarbeiter über ihr Unternehmen berichten, ist dies authentischer und glaubwürdiger als die Hochglanzbroschüre des Unternehmens, sagt Katja Hofmann Geschäftsinhaberin der KMU.

Die Empfehlung von Dritten ist wesentlich bedeutsamer, als klassische Marketinginstrumente.

Viele Professoren raten daher ihren Studenten mit potenziellen Arbeitgebern und den Mitarbeitern über soziale Netzwerke in den Dialog zu gehen.

Auf der Homepage sind häufig Namen von Führungskräften und diese kann man in Xing, LinkedIn,..suchen oder direkt anschreiben. So lernt man aus dem Kommunikationsverhalten viel über den Umgang in diesem Unternehmen.

Diese Art der Kommunikation nimmt an Bedeutung zu, nach einer Studie der KfW-Bankengruppe "Fachkräftemangel im Mittelstand" drei Viertel der Unternehmen Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung sehen. Je kleiner die Unternehmen desto größer die Probleme; 46 Prozent sehen im Bewerbermangel die Hauptursache.

Die klügsten Köpfe arbeiten nicht bei langweiligen Unternehmen!
Viele kleine und mittelständische Unternehmen haben das Gefühl, sie werden zu wenig wahrgenommen in der Zielgruppe und in der Öffentlichkeit. Diese Tatsache betrifft einerseits die Öffentlichkeits- und Pressearbeit und andererseits das Selbst-Marketing. So benötigen auch kleine und mittelständische Unternehmen eine klare Kommunikationsstrategie. Den Mut sich zu zeigen und ihre Stärken über ihre Außendarstellung und machen auf das Unternehmen und die vakante Position aufmerksam.

Mitarbeitergewinnung ist also kein Fall mehr von Angebot und Nachfrage, denn gut ausgebildete Mitarbeiter suchen mittlerweile gezielt aus wo sie arbeiten wollen.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

KMU - kreative Marketingunterstützung
Brühlstraße 35, 70794 Filderstadt
<http://www.kmu-hofmann.de>

Katja Hofmann - Geschäftsinhaberin
presse@kmu-hofmann.de

Als erfahrene KMU-Marketingexperten entwickeln wir ein dynamisches Marketingkonzept, das Ihre Zielgruppe erreicht.

Lassen Sie die Menschen wissen, dass Sie ein Unternehmen sind, in dem sich Mitarbeiter wohl fühlen, Ihre Produkte/Dienstleistungen erstklassig sind. Formen Sie Ihre positive Außenwahrnehmung bewusst und zeigen Sie, dass Sie für Mitarbeiter etwas zu bieten haben. So wird es nicht lange dauern, bis Ihnen die ersten qualifizierten Bewerbungen ins Haus "flattern".

Wie soll über Sie gesprochen werden?

In Zeiten des demographischen Wandels und in ausgewählten Berufen wird es für Unternehmen immer bedeutender für die Innovation und das Wachstum passende Mitarbeiter zu finden.

präsentieren. Hierdurch wird eine emotionale Bindung zu Kunden, aber auch zu potenziellen und aktuellen Mitarbeitern aufgebaut.

Wir bei KMU tun folgendes: Wir zeigen Menschen in Unternehmen Wege, wie sie ihre gute Unternehmensleistung so kommunizieren, dass sie effektiv Kunden gewinnen, den Fuß von der Kommunikationsbremse nehmen können - und zeigen ihnen, wie man den Unternehmenserfolg erhöht und dabei weniger Geld für Werbung ausgibt.

Der Erfolg zeigt den Weg. So wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet, als Preisträger des Mittelstandsprogramms 2009 "Erfolg durch Innovation" und mit der Kandidatur bei Deutschlands größter Mittelstandsinitiative "Mutmacher der Nation", mit dem Titel "sozial engagiert 2011" beim LEA Mittelstandspreis.

Vernetzen Sie sich mit uns auf:

KMU-YouTube Kanal: <http://www.youtube.com/user/KatjaHofmannKMU>

Amazon: http://www.amazon.de/Katja-Hofmann/e/B0045BB1TE/ref=ntt_athr_dp_pel_1

Facebook: <http://www.facebook.com/KatjaHofmann.KMU>

Xing: https://www.xing.com/profile/Katja_Hofmann11

.....

Im Interview im SWR Fernsehen in der "Landesschau" verrät Katja Hofmann, wie sinnstiftendes Marketing Erfolg bringt. Jetzt das Video sehen:

<http://www.youtube.com/watch?v=qc6SKm7-qAw>