

## Vita

### Katja Hofmann

#### Expertin für sinnstiftendes Marketing

Katja Hofmann ist als führende Marketingexpertin im Bereich Social Sponsoring für kleine und mittelständische Unternehmen nicht nur eine erfahrene Unternehmenstrainerin, sondern auch Querdenkerin für eine neue Wirtschaftsethik. Kunden gewinnen mit sinnvollem Marketing hat Erfolg und macht Freude! Davon ist Katja Hofmann überzeugt und zeigt dies mit Leidenschaft in Ihrem Beruf.

**Fernsehen und Presse berichten über ihre Arbeit.** Der SWR bezeichnet sie als "Expertin für sinnstiftendes Marketing." Die Stuttgarter Zeitung schreibt "Marketingfachfrau Katja Hofmann entwickelt Marketingstrategien mit Innovationsschub"



Die Geschäftsinhaberin und Bestsellerautorin Katja Hofmann war viele Jahre im Bereich Sponsoring, bei führenden Unternehmen im Management als Schulungsleiterin und Vertriebsleiterin tätig. Seit 1999 ist sie selbstständig und Inhaberin des Beratungsunternehmens „KMU – Kreative Marketingunterstützung“ mit Sitz in Stuttgart und gibt ihr Wissen zu Kommunikations-, Managementstrategien und Unternehmenswirkung in Beratungen, Coachings, Seminaren und Vorträgen in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter. So hat sie beispielsweise für Vereine aus der Bundes- und Europaliga zusammen mit Prominenten Erfolgskonzepte umgesetzt.

#### **Marketingkonzept mit Innovationsschub für Mittelständler**

Sie hat ein Marketingkonzept speziell für Mittelständler entwickelt, das auf Sponsoring setzt. Die KMU-Kommunikationsstrategien gelten als zukunftsweisendes Konzept für Wirtschaftsethik und Marketing und damit als Garant für mehr Unternehmenserfolg.

**Ihr Buch** "Sponsoring: gute Unternehmen machen Werbung, exzellente lassen positiv über sich sprechen" ist Bestseller im Bereich Marketing-Sponsoring und erschien im internationalen Wiley-VCH Verlag

### **Gefragte Expertin und Referentin**

Sie ist eine gefragte Referentin auf Veranstaltungen und begeistert die Menschen für zukunftsfähige Marketingstrategien und Wirtschaftsethik. Als Gastdozentin an Hochschulen, bringt sie Praxiserfahrung in die Unis. Sie unterstützt mit Expertenmeinungen und Interviews wissenschaftliche Ansätze mit Studenten in Bachelor- und Masterarbeiten in den Bereichen Kultursponsoring, Social Marketing und Corporate Social Responsibility. Gefragt ist sie als Autorin von Fachartikeln in renommierten Medien. Sie ist unter anderem Referentin für die IHK Akademie, Kultus- und Wirtschaftsministerium, BBQ Berufliche Bildung gGmbH, Verbände und Stiftungen tätig.

### **Soziale Verantwortung**

Katja Hofmann selbst lebt ihre Vorstellungen von sozialer Verantwortung und Social Business: Sie ist ehrenamtlich tätig und unterstützt zahlreiche Organisationen und Vereine aus ihrem Unternehmensumsatz. Unter anderem ist sie 1. Kreisvorsitzende vom Bund der Selbständigen Baden-Württemberg Kreisverband Esslingen, Jurorin bei der Baden-Württemberg Stiftung beim Zertifizierungsprogramm bei der Vergabe des "BoriS-Berufswahlsiegels" für Schulen. Mit der IHK arbeitet sie im Projekt "Wirtschaft macht Schule" und gibt für Schüler Bewerbertrainings und Business-Knigge-Kurse. Schülerfirmen unterstützt sie mit Marketingworkshops und Verkaufstrainings. Über 350 Schüler haben bereits vom außergewöhnlichen, ehrenamtlichen Engagement der Unternehmerin profitiert.

### **Auszug aus den Auszeichnungen**

**Oktober 2011:** Gastdozentin für Sponsoring an der Fachhochschule Heilbronn

**August 2011:** Zertifikat der Baden-Württemberg Stiftung für die ehrenamtliche Arbeit als Jurorin beim BoriS-Berufswahlsiegel –Audits an Schulen durchgeführt

**Juli 2011:** LEA Mittelstandspreis Auszeichnung "sozial engagiert 2011"

**Mai 2011:** Die Schülerfirma harvit aus Rottenburg, die von Katja Hofmann gecoacht wurde, gewinnt beim dm-Markt und beim Junior-Landeswettbewerb den 1. Platz

**März 2011:** Wahl zur 1. Kreisvorsitzende des Bund der Selbständigen Baden Württemberg – Kreisverband Esslingen.

**Januar 2011:** Bestseller – Katja Hofmann´s Buch "Sponsoring", wird lt. GfK 2010 zum meist gekauften Buch im Bereich Marketing/Sponsoring

**November 2010:** Deutscher Innovationspreis – Teilnahme in der Sparte Marketinginnovation.

**September 2010:** Zertifikat der Baden-Württemberg Stiftung für die ehrenamtliche Arbeit als Jurorin beim BoriS-Berufswahlsiegel

**Juli 2010:** Teilnahme Award: Dienstleister des Jahres