

So wird positiv über Sie gesprochen!

Sind Sie bereit? Sie sind einzigartig und haben eine besondere Unternehmensleistung? Dann kommunizieren Sie dies so, dass Sie Ihre Zielgruppe erreichen und den von Ihnen gewünschten Erfolg erzielen.

Die Zukunft gehört den Aktiven- und für den beruflichen Erfolg ist ein gelungenes Marketing ausschlaggebend. Wissenschaftlichen Untersuchungen zufolge bedarf es bis zu zwei Jahren regelmäßiger Präsenz in der Öffentlichkeit, bis sich der Name eines Unternehmen im Bewusstsein von potenziellen Kunden eingepägt hat. Haben Sie dies allerdings geschafft, dann wird ein Presseartikel oder ein Tipp schnell zur Entscheidungshilfe bei der Auftragsvergabe. Auch bei der Presse sind Sie der Experte, den man für ein bestimmtes Thema anfragt.

Testen Sie anhand der folgenden Fragen, wo Sie stehen:

KMU-Checkliste: Wo stehen Sie?

- Machen Sie bereits gezieltes Selbst-Marketing? Wenn ja, in welchem Umfang?
- Effizientes Marketing muss strategisch geplant und nachhaltig verfolgt werden, vereinzelte Zufallsaktionen reichen nicht aus. Haben Sie einen Strategieplan?
- Wie präsentieren Sie Ihre PR-Strategie?
- Wie können Ihre Zielgruppen über den Nutzen, den Sie bieten, noch mehr erfahren?
- Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Verantwortlichen für Marketing oder machen Sie dies "nebenbei"?
- Wie viele Marketingaktionen haben Sie im vergangenen Jahr durchgeführt (Weihnachtskarten zählen nicht)?
- Hat Ihre Homepage einen Pressebereich, mit Kontaktdaten, Bildern, aktuellen Mitteilungen?

Wenn Sie Ihr Bewusstsein geschärft haben für den Wert einer sympathischen und guten Außendarstellung, dann müssen Sie nur noch den größten "Killer" des Marketing abschaffen: den Zeitmangel im stressigen Tagesgeschäft.